



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO INTERNACIONAL
PLAN DE ESTUDIOS 2004

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	
1 5 MAT 178 Matemática I B	6 5 MAT278 Matemática II 1	11 5 EST178 Estadística I 6	16 5 EST278 Estadística II 11	21 4 INM178 Metodología de la investigación de Mercados 12,16	26 4 DNP178 Desarrollo de Nuevos Productos 21	30 4 FIN178 Finanzas Internacionales 27	34 4 GMA178 Gerencia de Marcas 31,32	38 4 COC178 Comportamiento del consumidor 34,35	42 4 Eletiva I 38	T R A B A J O D E G R A D U A C I Ó N	
2 3 TAD178 Teoría Administrativa I B	7 3 TAD278 Teoría Administrativa II 2	12 4 MDO178 Mercadeo I 7	17 5 TPR178 Técnicas Presupuestarias 13	22 4 ADF178 Administración Financiera I 17	27 4 ADF278 Administración Financiera II 22	31 4 GVE178 Gerencia de Ventas 28	35 4 PEM178 Planeación Estratégica de Mercado 30,31	39 4 EPR178 Ética Profesional 35	43 4 Electiva II 38		
3 4 INE178 Introducción a la Economía I B	8 4 INE278 Introducción a la Economía II 3	13 4 CCO178 Contabilidad de costos I 9	18 3 SOG178 Sociología General 8	23 4 DGC178 Decisiones Gerenciales sobre Costos 17,19	28 4 GME178 Gerencia de Mercadeo 21,23	32 4 ECI178 Economía Internacional 27,29	36 4 CIN178 Comercio Internacional I 30,33	40 4 CIN278 Comercio Internacional II 36	44 4 SIC278 Seminarario Integrador de Comercio Internacional 40,41		
4 4 COF178 Contabilidad Financiera I B	9 4 COF278 Contabilidad Financiera I 4	14 4 MIC178 Microeconomía I 6,8	19 4 MAC178 Macroeconomía I 14	24 3 DMA178 Derecho Mercantil y Aduanero 18	29 3 DIN178 Derecho Internacional 24	33 4 MIN178 Mercadeo Internacional I 28,29	37 4 MIN278 Mercadeo Internacional II 33	41 4 PPE178 Productos y Precios en el Exterior 36,37	45 4 TNE178 Técnicas de Negociación 40,41		
5 2 ING178 Inglés I B	10 2 ING278 Inglés II 5	15 2 ING378 Inglés III 10	20 2 ING478 Inglés IV 15	25 2 ING578 Inglés V 20	ASIGNATURAS ELECTIVAS						
							4 GAC178 Gestión y Aseguramiento de la Calidad 38	4 PPI178 Publicidad y Promoción Internacional 38	4 MSE178 Mercadeo de Servicios 38		

NC	UV
C	
NA	
P	

NC = Número correlativo
 UV = Unidades valorativas
 NA = Nombre de asignatura
 P = Prerrequisito
 C = Código

TOTAL DE MATERIAS: 45

TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS DEL PLAN: 170

ACUERDO DE CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO: 063-2003-2007 (V-1.5) del 29/09/2005

ACUERDO DE ADOPCION DE LA CARRERA DE C.S.U : 065-2021-2023 (V-2.3) de fecha 14 de junio de 2023